

特別調査②

2011.3-5

新社会人の意識調査

当金庫では、平成23年度に新社会人となられた方々を対象に、意識調査を実施しました。
今回の特別調査②は、その結果を集計したものです。

1. あなたにとって仕事とは何ですか(MA)

MA=複数回答のため、数字の合計が合わない場合があります。

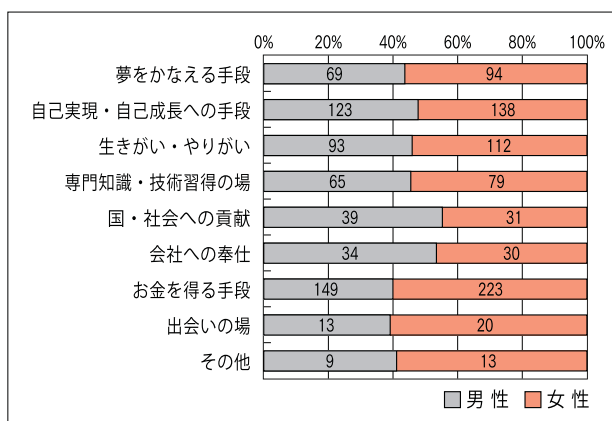
	男性	女性	合計
夢をかなえる手段	69	94	163
自己実現・自己成長への手段	123	138	261
生きがい・やりがい	93	112	205
専門知識・技術習得の場	65	79	144
国・社会への貢献	39	31	70
会社への奉仕	34	30	64
お金を得る手段	149	223	372
出会いの場	13	20	33
その他	9	13	22
合計	413	505	910

「お金を得る手段」という回答が最も多くなっている。特に、女性の比率が高い。

次いで、「自己実現・自己成長への手段」との回答が高い。自己実現の手段とする回答は、性差の違いが少ない。

また、「会社への奉仕」「国・社会への貢献」といった項目は非常に低くなっている。

「出会いの場」という回答も少ないものの、その中ではやや女性の比率が高い。



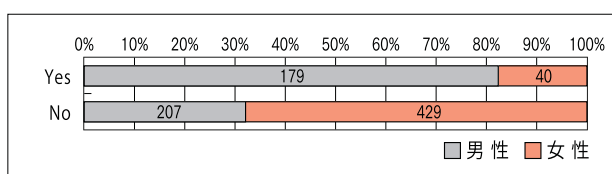
2. 会社に入ったからには社長になりたいと思う(SA)

	男性		女性		合計	
Yes	179	46.4%	40	8.5%	219	25.6%
No	207	53.6%	429	91.5%	636	74.4%
合計	386	100.0%	469	100.0%	855	100.0%

「社長になりたい」と回答する割合は、全体の25%程度と低め。

男性が圧倒的に「社長になりたい」と回答している。

女性も全体の5%以下ではあるが「社長になりたい」と回答する新社会人も見られた。



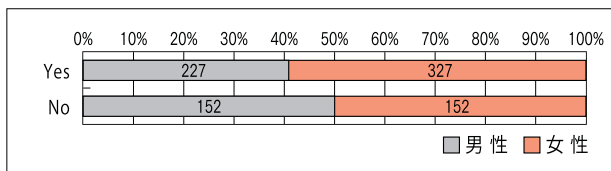
3.仕事よりもプライベートを大切にしたい(SA)

	男性		女性		合計	
Yes	227	59.9%	327	68.3%	554	64.6%
No	152	40.1%	152	31.7%	304	35.4%
合計	379	100.0%	479	100.0%	858	100.0%

男女ともに「プライベートを大切にしたい」と回答する傾向が見える。

仕事より自分の時間を大切にしたいとする割合は、全体の6割超にもなる。

特に女性のほうが、自分の時間を大切にしたいとする比率が高めである。



4.生活費を除く、初任給の使いみちは(MA)

	男性	女性	合計
両親へのプレゼント	233	335	568
自分へのプレゼント	134	196	330
友人や恋人へのプレゼント	34	32	66
貯金	116	159	275
株・投資信託・保険等の金融商品	3	2	5
自己啓発・習い事	14	14	28
仕事に関する小物・スーツ・その他	28	13	41
旅行費用	5	15	20
その他	28	22	50
合計	413	505	911

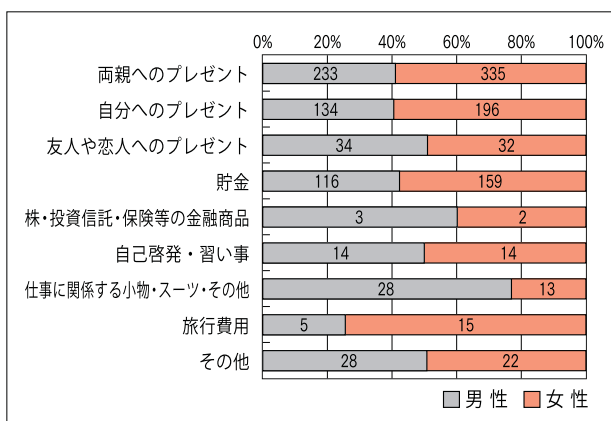
男女ともに「両親へのプレゼント」が使いみちの第1位となっている。

特に女性のほうが両親へのプレゼントを選ぶ割合が高い。

男性は、「仕事に関する小物・スーツ・その他」と回答する比率が高く、「自己啓発・習い事」とする割合が、男女同数となっている。

また、「旅行費用」とする回答数は、女性が圧倒的に多い。

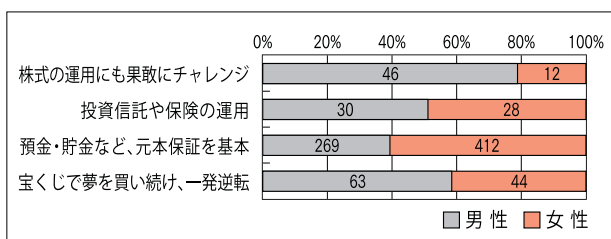
また、女性のほうが「貯金」とする割合が高いのも特徴的である。



5.あなたの資産運用方法は(SA)

	男性		女性		合計	
株式の運用にも果敢にチャレンジ	46	11.3%	12	2.4%	58	6.4%
投資信託や保険の運用	30	7.4%	28	5.6%	58	6.4%
預金・貯金など、元本保証を基本	269	65.9%	412	83.1%	681	75.4%
宝くじで夢を買い続け、一発逆転	63	15.4%	44	8.9%	107	11.8%
合計	408	100.0%	496	100.0%	904	100.0%

先の4.「初任給の使いみち」の問いでの回答の通り、女性のほうが手堅く貯蓄を行う性向が高くなっている。全体的に「元本保証を基本」とする資産運用方法が男女ともに高めになっているが、やや高めのリスク層である「ミドルリスクからハイリスク」までのリスクを許容する割合としては、男性のほうが高い。また、「宝くじ」で夢を見る割合も男性のほうが高い。



6. クレジットカードを選択される際のポイントは(MA)

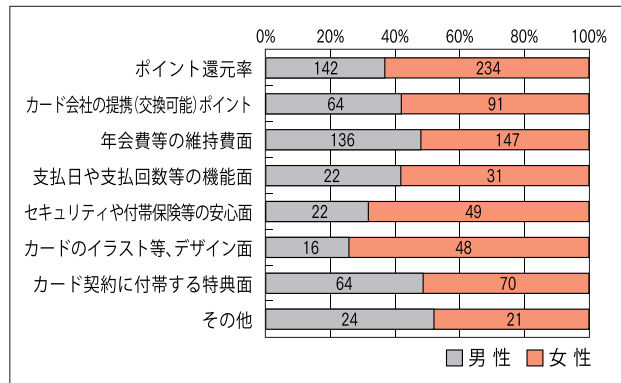
	男性	女性	合計
ポイント還元率	142	234	376
カード会社の提携(交換可能)ポイント	64	91	155
年会費等の維持費面	136	147	283
支払日や支払回数等の機能面	22	31	53
セキュリティや付帯保険等の安心面	22	49	71
カードのイラスト等、デザイン面	16	48	64
カード契約に付帯する特典面	64	70	134
その他	24	21	45
合計	413	505	824

男女ともに回答数の第一位は、「ポイント還元率」となっている。

各社さまざまな特典を付与する中、利用者にとってリターンの大きい「ポイント」を賢く選択しようとする姿勢が見られる。

次いで、「年会費等の維持費面」となっているが、この回答は男性の回答比率が高くなっている。

女性は、「セキュリティ」や「デザイン」と回答する割合が高くなっている。



7. あなたが困ったときに頼りにする人は(MA)

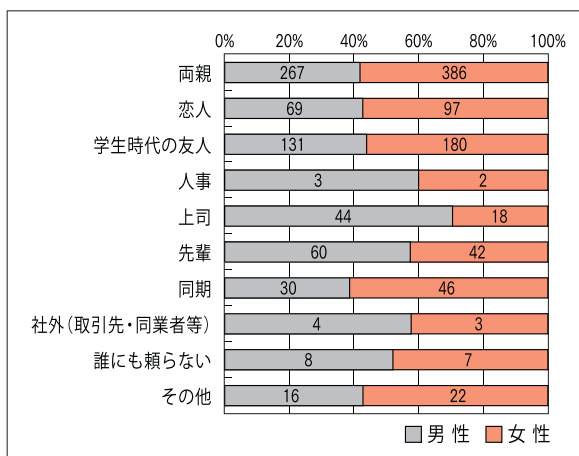
	男性	女性	合計
両親	267	386	653
恋人	69	97	166
学生時代の友人	131	180	311
人事	3	2	5
上司	44	18	62
先輩	60	42	102
同期	30	46	76
社外(取引先・同業者等)	4	3	7
誰にも頼らない	8	7	15
その他	16	22	38
合計	413	505	916

男女ともに回答数の第一位は、「両親」である。

ついで「学生時代の友人」とする回答数が多く、男女の性差が少ない回答となっている。

男性については、3位以下が「恋人」「先輩」「上司」の順となっており、「同期」も比較的多い。

女性は、3位以下が「恋人」「同期」「先輩」となっており、「上司」と回答する割合が少ない。



8. あなたの理想の上司像を 芸能人でたとえると誰ですか (上位10名、FA)

1位	天海 祐希	25
2位	所 ジョージ	13
3位	明石屋 さんま	12
4位	鈴木 一郎(イチロー)	10
4位	福山 雅治	10
6位	池上 彰	6
6位	星野 仙一	6
6位	篠原 涼子	6
6位	江角 マキ子	6
6位	原 辰徳	6