

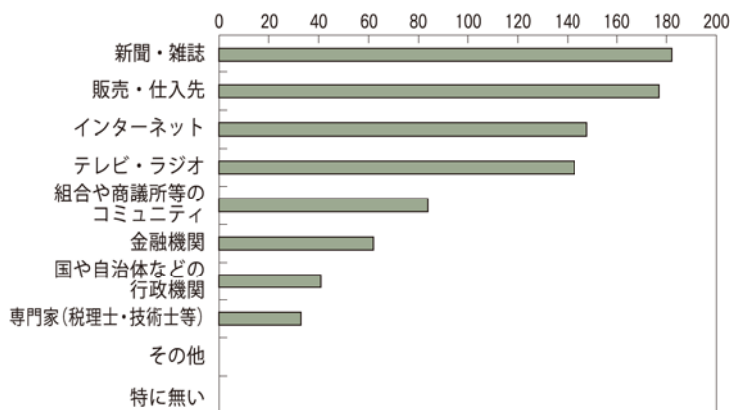
特別調査

2012.7-9

中小企業における事業上の 情報収集・発信について

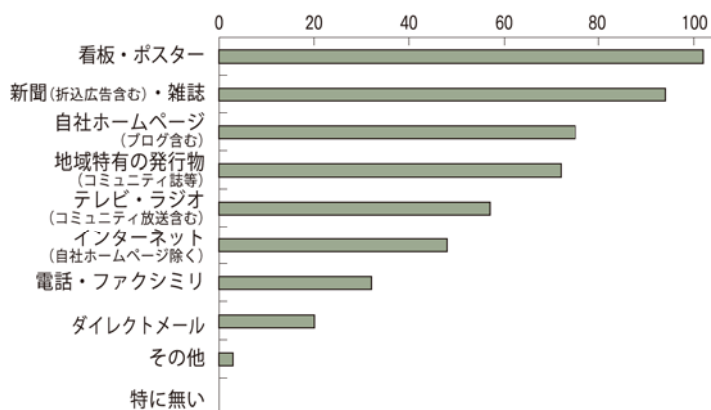
1. 貴社では主に事業展開上の情報収集にあたって どのような媒体や機関を活用していますか。(MA)

MA=複数回答のため、数字の合計が
合わない場合があります。



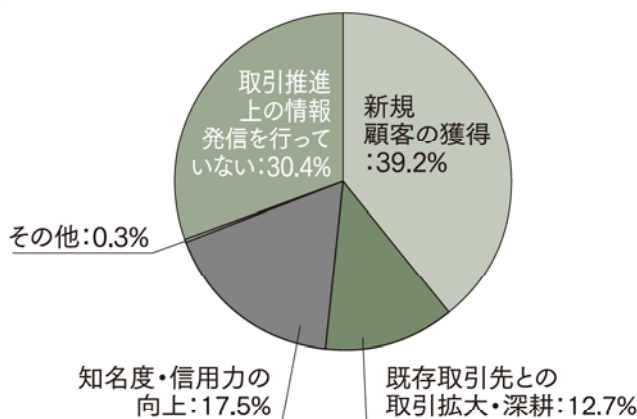
	回答数
新聞・雑誌	182
販売・仕入先	177
インターネット	148
テレビ・ラジオ	143
組合や商議所等のコミュニティ	84
金融機関	62
国や自治体などの行政機関	41
専門家(税理士・技術士等)	33
その他	0
特に無い	0
有効回答企業数	249

2. 貴社では取引推進上(広告・宣伝、販売チャネル等)、 どのような情報発信媒体を活用していますか。(MA)



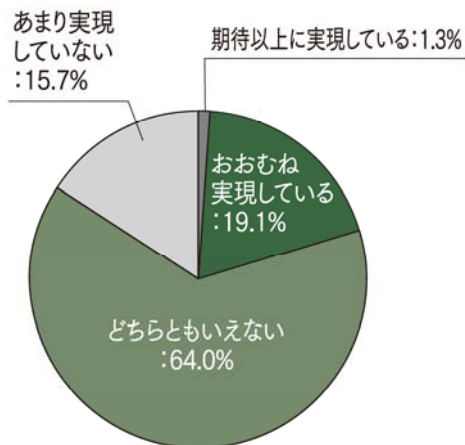
	回答数
看板・ポスター	102
新聞(折込広告含む)・雑誌	94
自社ホームページ(ブログ含む)	75
地域特有の発行物(コミュニティ誌等)	72
テレビ・ラジオ(コミュニティ放送含む)	57
インターネット(自社ホームページ除く)	48
電話・ファクシミリ	32
ダイレクトメール	20
その他	3
特に無い	0
有効回答企業数	286

3. 貴社が取引推進上活用している情報発信媒体に 主にどのような効果を期待していますか。(SA)



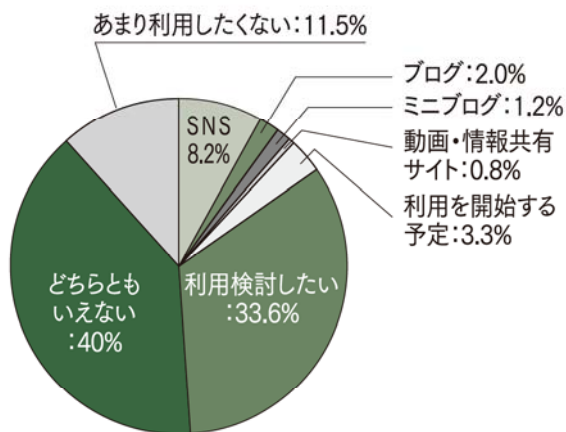
	回答数	%
新規顧客の獲得	155	39.2
既存取引先との取引拡大・深耕	50	12.7
知名度・信用力の向上	69	17.5
その他	1	0.2
取引推進上の情報発信を行っていない	120	30.4
有効回答企業数	395	100

4. 貴社が取引推進上活用している情報発信媒体の効果実現状況はどの程度となっていますか。(S A)



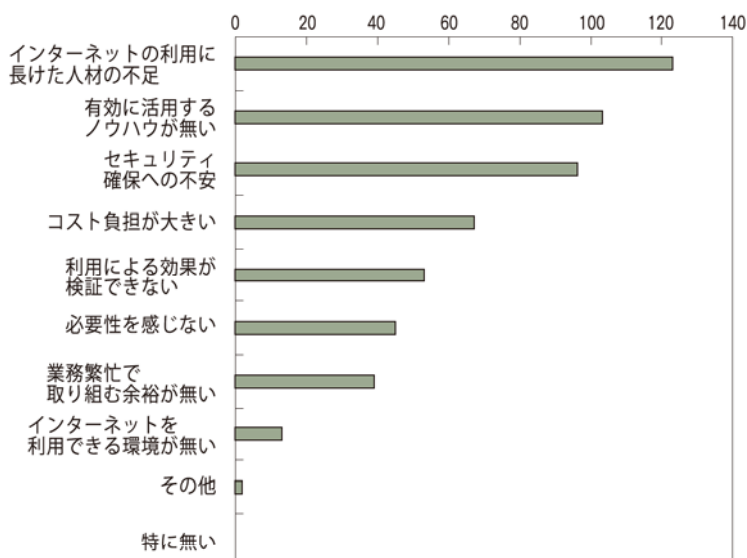
	回答数	%
期待以上に実現している	3	1.3
おおむね実現している	45	19.0
どちらともいえない	151	64.0
あまり実現していない	37	15.7
実現していない	0	0.0
有効回答企業数	236	100

5. 貴社ではソーシャルメディアを事業上の情報収集・発信に利用していますか。(S A)



	回答数	%
SNS	20	8.2
ブログ	5	2.0
ミニブログ	3	1.2
動画・情報共有サイト	2	0.8
その他	0	0.0
利用を開始する予定	8	3.3
利用を検討したい	82	33.6
どちらともいえない	96	39.4
あまり利用したくない	28	11.5
今後も利用しない	0	0.0
有効回答企業数	244	100

6. 貴社では事業上の情報収集・発信においてインターネットを利用する際にどのような課題を感じていますか。(M A)



	回答数
インターネットの利用に長けた人材の不足	123
有効に活用するノウハウが無い	103
セキュリティ確保への不安	96
コスト負担が大きい	67
利用による効果が検証できない	53
必要性を感じない	45
業務繁忙で取り組む余裕が無い	39
インターネットを利用できる環境が無い	13
その他	2
特に無い	0
有効回答企業数	405