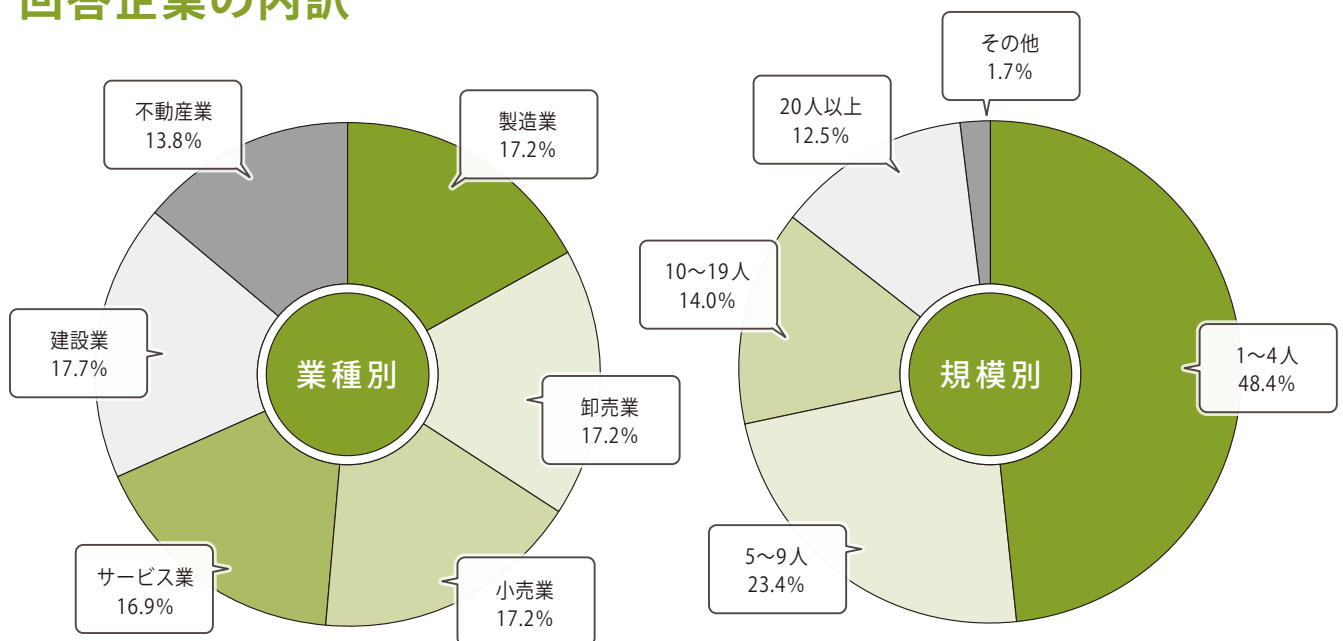


平成 29 年 1 – 3 月期の中小企業動向調査概要

- 調査対象の選定 当金庫のお取引先
- 調査の方法 営業係による回収
- 調査内容 売上、収益、価格、設備、借入等について実数ではなく、経営者の感覚や判断を聴取
- 調査期間 平成29年3月上旬
- 調査票の回収状況 調査依頼先数 407件
回答数 407件
回答率 100%

回答企業の内訳



景気動向判断指数について

この調査では、景気判断の基準として「D・I」(Diffusion Indexの略、景気動向指数)による分析方法を用いています。

「D・I」とは“増加”（または「上昇」、「過剰」など）したと答えた企業割合から“減少”（または「下降」、「不足」など）したと答えた企業割合を差し引いた数値のことで、不変部分を除き“増加”したとする企業と“減少”したとする企業のどちらかの企業のどちらの力が強いかを時系列的に比べる方法です。